MAESTRÍA EN

Comunicación Estratégica

- El comienzo de un gran futuro -

Objetivo de la maestría

Formar posgraduados con la capacidad de crear, dirigir y gestionar estrategias de comunicación en instituciones públicas y privadas con la finalidad de administrar de forma correcta la imagen corporativa y medios publicitarios a partir de una visión ética, innovadora e integradora que impacte en las audiencias, garantice la calidad en los servicios y fortalezca la fidelización de los clientes.

Perfil de egreso

El maestro en Comunicación Estratégica egresado de Universidad Montrer estará capacitado para:
Desarrollar un pensamiento crítico y nivel de conciencia que le permitan identificar las necesidades de los organismos en materia de comunicación. Desarrollar estrategias y programas de comunicación para organismo públicos y privados en medios tradicionales, no tradicionales y digitales en los ámbitos de la publicidad y las relaciones públicas, así como de la comunicación social, política y cultural.

Modalidad y costos

En Línea trimestral · Duración: 18 meses

- Inscripción anual **$3,000**
- Colegiatura mensual **$2,500** (esquema 12 pagos por año)

Requisitos de inscripción

Acta de nacimiento* · CURP* · Comprobante de domicilio* · Certificado de licenciatura* · Título y cédula profesional de licenciatura cotejados notarialmente (no originales) · 3 fotos tamaño infantil blanco y negro **(*original y 2 copias)**

En caso de titularte bajo la modalidad de estudios de maestría, deberás presentar además, oficio de tu universidad autorizando dicha modalidad de titulación.

UNIMO
UNIVERSIDAD MONTRER

Asignaturas

- Aproximaciones Teóricas de la Comunicación Estratégica
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Intercultural
- Comportamiento y Efectividad Organizacional
- Creatividad Publicitaria y Diseño de Campañas
- Dirección y Administración de la Publicidad
- Formación de Portavoces y Gabinete de Prensa
- Industria de la Comunicación
- Manejo de Crisis y Gestión de la Reputación
- Métricas e Indicadores
- Plan de Medios
- Planeación Estratégica de las Relaciones Públicas
- Políticas de Comunicación
- Protocolo y Logística de Eventos Masivos
- Psicología y Análisis de las Audiencias
- Redacción Académica
- Relaciones Públicas
- Seminario de Investigación I
- Seminario de Investigación II
- Seminario de Titulación

Materias Opcionales

- Análisis del Entorno Político y Social en las Democracias Actuales
- Análisis y Construcción de la Imagen e Identidad Corporativa
- Análisis y Construcción de La Imagen y el Discurso Político
- Análisis y Construcción de Marcas Digitales
- Auditoría de la Comunicación Corporativa
- Creación, Distribución y Técnicas de Posicionamiento de Contenidos Digitales
- Derecho Electoral
- Diseño, Planificación y Gestión de la Comunicación Política
- Entorno Jurídico y Legal de la Empresa
- Estrategias de Mercadotecnia Política
- Marco Legal de la Publicidad Digital
- Marketing y Publicidad en Medios Digitales
- Plan Estratégico de Comunicación en Dispositivos Móviles e Internet
- Planeación Estratégica de la Comunicación Corporativa
- Teorías de la Comunicación Política
- Análisis en Mercado en Línea
- Análisis y Construcción de Marca
- Comunicación y Mercadotecnia Corporativa

UNIVERSIDAD DE
TRASCENDENCIA GLOBAL

SDM
SISTEMA DINÁMICO MONTRER
UNIVERSIDAD EN LÍNEA

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2019-2020

Plantel Morelia
Av. Lázaro Cárdenas #1760 · Col. Chapultepec Sur
Morelia, Michoacán · Tel. (443) 324 04 39

Plantel Los Reyes
Km. 3 Carretera Los Reyes - Jacona a 200 m. del entronque con el Libramiento · Los Reyes, Mich. · Tel. (354) 542 79 52

@unimontrer **unimontrer.edu.mx**
contacto@unimontrer.edu.mx